

Design your own career.

Make your point @ BearingPoint.

Wir bieten Beratung, die Strategie mit Technologie vereint und verbindet Unternehmertum mit Innovationsgeist. Bei uns warten auf Sie außergewöhnliche Entwicklungschancen, vielfältige Gestaltungsräume und Kollegen, die schnell zu Freunden werden.

Consulting. Software. Ventures.



Analyst / (Senior) Consultant (m/w/d) Marketing, Vertrieb & Kundenservice mit Schwerpunkt Versicherungen

Ihre Aufgaben:

Als Teil der Kompetenzgruppe Digital/Customer Management beraten Sie weltweit führende nationale und internationale Versicherungen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Kundenservice.

- Ausbau des Geschäftsbereichs Vertrieb, Marketing und Kundenservice in der Versicherungsbranche
- Entwicklung und Implementierung innovativer, kundenorientierter Vertriebs-, Service- und Digitalisierungsstrategien
- Analyse und Optimierung von CRM Prozessen
- Unterstützung bei analytischen Themen wie Kundensegmentierung und Customer Value Analysen
- Bearbeitung operativer Themen wie Kampagnenmanagement und Vertriebsprozessoptimierung

Damit punkten wir bei Ihnen:

- Vielfältige **Karrierperspektiven** in einem unbefristeten Arbeitsvertrag mit zahlreichen Trainings- und Coachingangeboten und individueller Betreuung durch persönlichen Development Manager
- Ein **attraktives Vergütungsmodell** inklusive eines erfolgsabhängigen Bonus mit Option zur Umwandlung in zusätzliche Freizeittage
- **Hybrides Arbeiten** mit neuestem technischem Equipment inkl. Smartphone: beim Kunden, in einer unserer top Office Locations oder zu Hause
- Umfangreiche Angebote für **die Work-Life-Balance** wie z.B. Familienservice & Firmenfitness sowie Corporate Benefits
- Flache Hierarchien und eine teamorientierte **Unternehmenskultur**, in der Diversity und Wertschätzung, ökologische Verantwortung und gesellschaftliches Engagement dazu gehören
- Flexibilität bei der **Standortwahl**: Frankfurt am Main, Hamburg, Düsseldorf, München, Berlin

Ansprechpartner:

Florian Bauer (M.Sc.)

Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig

Gottschedstraße 12

04109 Leipzig

Tel.: +49-341/355305-73

Damit punkten Sie bei uns:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder vergleichbarer Studiengänge
- Erste Praxis-/Beratungserfahrung im Bereich Vertriebs-/Marketing-/Serviceprozesse im Beratungs- und/oder Versicherungsumfeld
- Leidenschaft für neue Technologien und Trends sowie deren sinnvollen Einsatz im Versicherungsbereich
- Exzellente analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Hohe Lernbereitschaft für die strategische und operative Ausgestaltung von Geschäftsprozessen im Vertrieb
- Erste Erfahrungen mit gängigen CRM Plattformen wie z.B. Salesforce sind wünschenswert
- Bereitschaft zu nationaler und internationaler Reisetätigkeit
- Sehr gute deutsche und englische Sprachkenntnisse

