

Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs

veranstaltet vom
Institut für
Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

**19. und 20. September 2011
Köln**

Mit freundlicher Unterstützung von

INNOVALUE
MANAGEMENT PARTNER

Organisatorische Hinweise

Termin	19. und 20. September 2011
Ort	Pullman Cologne Helenenstr. 14 50667 Köln
Teilnahmegebühr	€ 1.290,- (zzgl. 7 % MwSt.) € 1.090,- (zzgl. 7 % MwSt.) für Förderer
Anmeldefrist	Mit nebenstehendem Formular per Post, Fax oder E-Mail bis zum 29. August 2011
Abbrufkontingent	Kennwort: "Vertriebskonferenz" <u>Pullman Cologne</u> EZ € 160,00 DZ € 182,00 Telefon: 0221 - 275 2203 E-Mail: h5366-re@accor.com <u>Mercur Hotel Köln City</u> EZ € 146,00 DZ € 162,00 Telefon: 0221 - 161 4101 E-Mail: h5364-re@accor.com
Ansprechpartnerin	Dipl.-Kff. Susan Wassermann Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig Gottschedstraße 12 04109 Leipzig Telefon: 0341 - 355305 54 Fax: 0341 - 355305 99 E-Mail: wassermann@ifvw.de

Anmeldung per Post, Fax 0341- 355305 99 oder E-Mail wassermann@ifvw.de

Ich nehme auch am abendlichen Get Together teil

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Bedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt € 1290,- (für Förderer € 1090,-). Diese Gebühr versteht sich exklusive 7 % Mehrwertsteuer. Nach Eingang Ihrer Anmeldung zur Vertriebskonferenz (bis spätestens zum 29. August 2011) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Bei der Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich möglich) bis zum 29. August 2011 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich.

Name

Vorname

Unternehmen

Position

Abteilung

Straße/Postfach

PLZ

Ort

Telefon

Fax

Ort, Datum

Unterschrift

E-Mail

**Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs
- Veranstaltungsprogramm -****Montag, 19. September 2011**

ab 10.00 Uhr Begrüßung

Block 1 Aktuelle Entwicklungen im Versicherungsvertrieb10.15 Uhr **Vertriebslandschaft der Zukunft - Entwicklungstendenzen, Chancen und Herausforderungen**Dr. Sebastian Rapsch
Principal
The Boston Consulting Group11.00 Uhr **Social Media: Ein empirischer Befund aus der Leipziger Forschung**Prof. Dr. Fred Wagner
Vorstand
Institut für Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

11.45 Uhr Kaffeepause

12.15 Uhr Podiumsdiskussion:
Transparenz und Verständlichkeit von Versicherungsprodukten - Anforderungen an den Versicherungsvertrieb

13.00 Uhr Mittagspause

14.15 Uhr **Auswirkungen der Finanzmarktregulierung auf die Vermittlerlandschaft**Dr. Hans-Georg Jenssen
Geschäftsführender Vorstand
Verband Deutscher Versicherungsmakler e.V.**Block 2 Aktuelle Fragen im Maklervertrieb**

11.00 Uhr Kaffeepause

15.00 Uhr **Maklerpools: Geschäftsmodell und Zukunftsperspektiven**Lambert Stegemann
Generalbevollmächtigter der FiNet AG
Geschäftsführer der FiNet Finanz GmbH und
FiNet Service GmbH

15.45 Uhr Kaffeepause

16.15 Uhr **Umgang mit Maklerpools**Dietmar Bläsing
Mitglied der Vorstände
VOLKSWOHL BUND Versicherungen**Block 3 Aktuelle Fragen im Ausschließlichkeitsvertrieb**17.00 Uhr **Neuausrichtung der hauptberuflichen Organisation der DKV**Marco Gerhardt
Geschäftsführender Gesellschafter
Innovalue Management Partner GmbHJürgen Lang
Mitglied des Vorstands
DKV Deutsche Krankenversicherung AG

ab 18.30 Uhr Abendveranstaltung

12.15 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr **Rekrutierung, Bindung und Entwicklung von Vertriebspartnern im Ausschließlichkeitsvertrieb**Ralf Kuklinski
Landesdirektor der Landesdirektion West
SIGNAL IDUNA Gruppe**Block 4 Vertriebskooperationen**14.15 Uhr **Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Bankenvertrieb aus Sicht des Versicherungsunternehmens**Achim Adams
Mitglied der Vorstände
neue leben Lebensversicherung AG
neue leben Unfallversicherung AG
neue leben Pensionsverwaltung AG
neue leben Pensionskasse AG

15.00 Uhr Kaffeepause

15.15 Uhr **Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Bankenvertrieb aus Sicht eines Kreditinstituts**Dr. Michael Meyer
Mitglied des Vorstands
Deutsche Postbank AG

ab 16.00 Uhr Ende der Veranstaltung

Dienstag, 20. September 20119.30 Uhr **Erfolgsfaktoren im Ausschließlichkeitsvertrieb**Stefan Gronbach
Mitglied des Vorstands
HUK-COBURG Versicherungsgruppe10.15 Uhr **Zusammenspiel von Internet und Ausschließlichkeitsorganisation im Vertrieb**Wolfgang Hanssmann
Mitglied des Vorstands
AXA Konzern AG