

Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs

veranstaltet vom
Institut für
Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

**02. und 03. November 2015
Köln**

Mit freundlicher Unterstützung von



Organisatorische Hinweise

Termin	02. und 03. November 2015
Ort	Pullman Cologne Helenenstr. 14 50667 Köln
Teilnahmegebühr	€ 1.390,- € 1.290,- für Förderer Die Teilnahmegebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit.
Anmeldefrist	Mit nebenstehendem Formular per Post, Fax oder E-Mail bis zum 14. Oktober 2015
Abbrufkontingente	Kennwort: "Vertriebskonferenz" <u>Pullman Cologne</u> EZ € 156,00 DZ € 181,00 Telefon: 0221 - 275 2203 E-Mail: h5366-re@accor.com <u>Mauritius Hotel & Therme</u> EZ € 104,50 Telefon: 0221 - 924 13 910 E-Mail: info@mauritius-ht.de
Ansprechpartnerin	Susan Wassermann Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig Gottschedstraße 12 04109 Leipzig Telefon: 0341 - 355305 54 Fax: 0341 - 355305 99 E-Mail: wassermann@ifvw.de

Anmeldung per Post, Fax 0341 - 355305 99 oder E-Mail vertrieb@ifvw.de

Ich nehme auch am abendlichen Get Together teil

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Bedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt € 1.390,- (für Förderer € 1.290,-). Diese Gebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Nach Eingang Ihrer Anmeldung zur Vertriebskonferenz (bis 14. Oktober 2015) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich möglich) bis zum 14. Oktober 2015 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich.

Name Vorname

Unternehmen

Position Abteilung

Straße/Postfach

PLZ Ort

Telefon Fax

Ort, Datum

Unterschrift

E-Mail

**Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs
- Veranstaltungsprogramm -****Montag, 02. November 2015**

10.00 Uhr	Begrüßung und Moderation Professor Dr. Fred Wagner Vorstand Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig
Block	Omnichannel, Digitalisierung und Ausschließlichkeit
10.15 Uhr	Kundenverhalten im digitalen Umfeld und Anforderungen an eine Omnichannel-Strategie Christian Mylius Managing Partner INNOVALUE Management Advisors GmbH
11.00 Uhr	Kaffeepause
11.30 Uhr	Zukunftsperspektiven des Ausschließlichkeitsvertriebs Wolfgang Hanssmann Mitglied des Vorstands Talanx Deutschland AG
12.15 Uhr	Zukunftsperspektiven des Direktvertriebs Dr. David Stachon Vorstandsvorsitzender Direct Line Versicherung AG
13.00 Uhr	Mittagspause
14.15 Uhr	Digitalisierung im AO-Vertrieb Jens Grote Mitglied des Vorstands Allianz Beratungs- und Vertriebs-AG

Block	Maklervertrieb	10.15 Uhr
15.00 Uhr	Eröffnung des Themenblocks Maklervertrieb Marco Gerhardt Partner INNOVALUE Management Advisors GmbH	
15.15 Uhr	Konsolidierung des deutschen Maklermarktes aus Sicht eines internationalen Großmaklers Richard Renner Chief Financial Officer Aon Risk Solutions Deutschland	11.00 Uhr
16.00 Uhr	Kaffeepause	11.30 Uhr
16.30 Uhr	Wachstumsstrategien eines Maklerpools nach LVRG Dr. Sebastian Grabmaier Vorstandsvorsitzender Jung, DMS & Cie. AG	12.30 Uhr
17.15 Uhr	Fragen des Plenums und Diskussion	13.45 Uhr
ab 18.00 Uhr	Get-Together	14.30 Uhr

Dienstag, 03. November 2015

Block	Regulierung	
9.30 Uhr	Weiterbildung von Versicherungsvermittlern – Herausforderungen und Zukunftsperspektiven Falko Struve Mitglied des Vorstands Continentale Versicherungsverbund a. G.	15.15 Uhr

	LVRG – Erste Erfahrungen und Entwicklungstendenzen bei der Vermittlervergütung Dietmar Bläsing Mitglied der Vorstände VOLKSWOHL BUND Versicherungen
	Kaffeepause
	Geldwäscheprävention in der Versicherungsvermittlung Tanja Brüggemann Geschäftsführerin Deutsche Gesellschaft für Geldwäscheprävention mbH
	Martin Kramer Kriminalhauptkommissar Landeskriminalamt Düsseldorf
	Mittagspause
	Konsequenzen aktueller Regulierungstendenzen für Vertriebsgesellschaften Sönke Mißfeldt Vorstand tecis Finanzdienstleistungen AG
	GDV-Verhaltenskodex – Erfahrungen aus der Umsetzung und Prüfung Dr. Andreas Freiling Partner, EMEIA Insurance Leader Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
	Ende der Veranstaltung