

Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs

veranstaltet vom
Institut für
Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

**08. November 2016
Köln**

Mit freundlicher Unterstützung von



Organisatorische Hinweise

Termin	08. November 2016
Ort	Hotel Mondial am Dom Cologne Kurt-Hackenbergs-Platz 1 50667 Köln Raum: Beethoven
Teilnahmegebühr	€ 930,- € 750,- für Förderer Die Teilnahmegebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit.
Anmeldefrist	Mit nebenstehendem Formular per Post, Fax oder E-Mail bis zum 21. Oktober 2016
Abrufkontingent	Kennwort: "Vertriebskonferenz" <u>Hotel Mondial am Dom Cologne</u> EZ € 135,00 <i>inklusive Frühstück</i> <i>abrufbar bis: 10. Oktober 2016</i> Telefon: 0221 - 2063 573 E-Mail: h1306-re@accor.com
Ansprechpartnerin	Susan Wassermann Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig Gottschedstraße 12 04109 Leipzig Telefon: 0341 - 355305 54 Fax: 0341 - 355305 99 E-Mail: wassermann@ifvw.de

Anmeldung per Post, Fax 0341 - 355305 99 oder E-Mail vertrieb@ifvw.de

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Bedingungen:
Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt € 930,- (für Förderer € 750,-). Diese Gebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Nach Eingang Ihrer Anmeldung zur Vertriebskonferenz (bis 21. Oktober 2016) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich möglich) bis zum 21. Oktober 2016 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich.

Name Vorname

Unternehmen

Position Abteilung

Straße/Postfach

PLZ Ort

Telefon Fax

Ort, Datum

Unterschrift

E-Mail

**Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs
- Veranstaltungsprogramm -****Dienstag, 08. November 2016**

9.30 Uhr	Begrüßung und Moderation Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig	12.30 Uhr	Mittagspause	14.45 Uhr	Teilnehmer: Stephan Schinnenburg Mitglied des Vorstands ERGO Beratung und Vertrieb AG Peter Vellenzer Sales Director Germany, Austria & Switzerland Hearsay Social
Block	Regulierung	13.45 Uhr	Digitale Geschäftsmodelle im Spannungsfeld von Innovation und Tradition Nils-Christoph Ebsen Geschäftsführer W&W Digital GmbH	Block	Vertriebskanäle
9.45 Uhr	IDD – Konsequenzen für den Versicherungsvertrieb Frank Lamsfuß Mitglied der Vorstände Barmenia Versicherungen	14.15 Uhr	Digitalisierungsstrategien im Maklervertrieb Stephan Schinnenburg Mitglied des Vorstands ERGO Beratung und Vertrieb AG	15.45 Uhr	Kaffeepause
10.30 Uhr	Kaffeepause	14.45 Uhr	Podiumsdiskussion: Digitalisierung – Implikationen für die Zukunft des Versicherungsvertriebs Moderation: Christian Mylius	16.15 Uhr	Vertriebsnachwuchs in der Assekuranz und Digitalisierung: kompatibel? Falko Struve Mitglied des Vorstands Continental Versicherungsbund a. G. Marco Schulz Continental Versicherungsbund a. G.
11.00 Uhr	LVRG – Entwicklungstendenzen bei der Vermittlervergütung und Konsequenzen für die Vertriebsstrategie Ralf Berndt Mitglied des Vorstands Stuttgarter Lebensversicherung a.G.	Teilnehmer: Nils-Christoph Ebsen Geschäftsführer W&W Digital GmbH Norbert Gierlich Sales & Marketing 3m5. Media GmbH Dominik Groenen Founder, Investor & Insurance Geek Torsten G. Müller Mitglied der Geschäftsleitung Helvetia Schweizerische Versicherungsgesellschaft AG, Direktion für Deutschland	17.00 Uhr	Unternehmensnachfolge beim Finanz- und Versicherungsvermittler – Ihr persönlicher Generationenvertrag Oliver Lang Vorstand Versicherung, Investment, Marketing und Vertrieb BCA AG und BfV Bank für Vermögen AG	ca. 17.45 Uhr Ende der Veranstaltung
Block	Digitalisierung				
11.45 Uhr	EY Innovalue Studie Digitization 2016 – Was Kunden wirklich über deutsche InsurTechs denken Christian Mylius Partner & Managing Director EY Innovalue Management Advisors GmbH				
12.00 Uhr	FinTechs – Wettbewerbsstrategien, Erfolgsfaktoren und Zukunftsperspektiven Dominik Groenen Founder, Investor & Insurance Geek				