

Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs

veranstaltet vom
Institut für
Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

07. November 2017
Köln

Mit freundlicher Unterstützung von

Organisatorische Hinweise

Termin	07. November 2017
Ort	Hotel Pullman Cologne Helenenstraße 14 50667 Köln Raum: Belvedere, 12. Etage
Teilnahmegebühr	€ 930,- € 750,- für Förderer Die Teilnahmegebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit.
Anmeldefrist	Mit nebenstehendem Formular per Post, Fax oder E-Mail bis zum 17. Oktober 2017
Abrufkontingent	Kennwort: "Vertriebskonferenz" <u>Hotel Pullman Cologne</u> EZ € 162,00 <i>inklusive Frühstück</i> <i>abrufbar bis: 09. Oktober 2017</i> Telefon: 0221 - 275 2203 E-Mail: h5366-re@accor.com
Ansprechpartnerin	Susan Wassermann Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig Gottschedstraße 12 04109 Leipzig Telefon: 0341 - 355305 54 Fax: 0341 - 355305 99 E-Mail: wassermann@ifvw.de

Anmeldung per Post, Fax 0341 - 355305 99 oder E-Mail vertrieb@ifvw.de

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Bedingungen:
Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt € 930,- (für Förderer € 750,-). Diese Gebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Nach Eingang Ihrer Anmeldung zur Vertriebskonferenz (bis 17. Oktober 2017) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich möglich) bis zum 17. Oktober 2017 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Vertretung für angemeldete Teilnehmer möglich.

Name

Vorname

Unternehmen

Position

Abteilung

Straße/Postfach

PLZ

Ort

Telefon

Fax

Ort, Datum

Unterschrift

E-Mail

**Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs
- Veranstaltungsprogramm -****Dienstag, 07. November 2017**

9.30 Uhr	Begrüßung und Moderation Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig	12.15 Uhr	Robo-Advisor: Künstliche Intelligenz im Vertrieb Dieter Fromm Gründer & Geschäftsführer moneymeets GmbH	Block	Medien & Technologie II
Block	Regulierung & Compliance	12.45 Uhr	Mittagspause	16.30 Uhr	Podiumsdiskussion: Robo-Advice und die künftige Rolle des personalen Vertriebs
9.45 Uhr	Auswirkungen der IDD auf den Maklervertrieb – Sicht eines Maklerpools Dr. Sebastian Grabmaier Chief Executive Officer JDC Group AG	14.00 Uhr	Das Berufsbild des persönlichen Finanzberaters in der digitalen Welt Dr. Uwe Schroeder-Wildberg Vorstandsvorsitzender MLP SE		Moderatoren: Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig Christian Mylius Partner & Managing Director EY Innovalue Management Advisors GmbH
10.30 Uhr	Kaffeepause	Block	Strategische Fragen zur Produkt- und Vertriebspositionierung		Teilnehmer: Dieter Fromm Gründer & Geschäftsführer moneymeets GmbH Martin Gräfer Vorsitzender des Vorstandes Bayerische Beamten Versicherung AG Sven Poliwoda Head of Sales & Marketing 3m5. Media GmbH Dr. Florian Sallmann Country Functional Head Distribution Strategy Generali Deutschland AG
11.00 Uhr	Auswirkungen der IDD auf den Vermittlermarkt und auf die Versicherungsunternehmen Jawed Barna Vorstand Vertrieb & Strategische Partnerschaften Zurich Gruppe Deutschland	14.30 Uhr	Professionalisierung von Vermittlerbetrieben Marco Gerhardt Partner EY Innovalue Management Advisors GmbH		
Block	Medien & Technologie I	15.15 Uhr	Kaffeepause		
11.45 Uhr	Anwendungsfelder von Big Data für den Versicherungsvertrieb Dr. Florian Sallmann Country Functional Head Distribution Strategy Generali Deutschland AG	15.45 Uhr	Innovative Versicherungsprodukte und persönlicher Vertrieb – Kompatibilität zweier Welten Martin Gräfer Vorsitzender des Vorstandes Bayerische Beamten Versicherung AG		ca. 17.15 Uhr Ende der Veranstaltung