

Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs

veranstaltet vom

Institut für
Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

12. November 2019
Köln

Mit freundlicher Unterstützung von



Organisatorische Hinweise

Termin	12. November 2019
Ort	Hotel Pullman Cologne Helenenstraße 14 50667 Köln Raum: Belvedere, 12. Etage
Teilnahmegebühr	€ 930,- € 750,- für Förderer Die Teilnahmegebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit.
Anmeldefrist	Mit nebenstehendem Formular per Post, Fax, E-Mail oder online (unter: www.ifvw.de/vertrieb) bis zum 22. Oktober 2019
Abrufkontingent	Kennwort: "Vertriebskonferenz" <u>Hotel Pullman Cologne</u> EZ € 163,00 <i>inklusive Frühstück</i> <i>abrufbar bis: 14. Oktober 2019</i> Telefon: 0221 - 275 2203 E-Mail: h5366-re@accor.com
Ansprechpartnerin	Susan Wassermann Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig Gottschedstraße 12 04109 Leipzig Tel.: 0341/355305-54 Fax.: 0341/355305-99 Web: www.ifvw.de/vertrieb

Anmeldung per Post, Fax 0341 / 355305-99, E-Mail: vertrieb@ifvw.de oder online

Bedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt € 930,- (für Förderer € 750,-). Diese Gebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Nach Eingang Ihrer Anmeldung zur Vertriebskonferenz (bis 22.10.2019) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich möglich) bis zum 22.10.2019 erhalten wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Verteilung für angemeldete Teilnehmer möglich. Bitte beachten Sie die Hinweise zu den datenschutzrechtlichen Bestimmungen unter www.ifvw.de/vertrieb und den Vorbehalt von Programmänderungen. Mit meiner Unterschrift bestätige ich die vor- genannten Bedingungen gelesen und akzeptiert zu haben.

Zu Netzwerkzwecken willige ich in die Veröffentlichung meiner personenbezogenen Daten in den jeweiligen Veranstaltungsmedien entsprechend den Datenschutzhinweisen ein.

Ja Nein

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Name	Vorname
Unternehmen	
Position	Abteilung
Straße/Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Fax

Ort, Datum

Unterschrift

E-Mail

Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs - Veranstaltungsprogramm -

Dienstag, 12. November 2019

- 9.30 Uhr **Begrüßung und Moderation**
Prof. Dr. Fred Wagner
Vorstand
Institut für Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig
- Regulierung**
- 9.45 Uhr **IMPULS: Vertriebsregulierung in Zeiten von Amazon, Check24 und Co. – Chancengleichheit für alle Vertriebskanäle?**
Prof. Dr. Matthias Beenken
Professur für BWL
insbesondere Versicherungswirtschaft
Fachhochschule Dortmund
- 10.15 Uhr **STREITGESPRÄCH: IDD – Evaluierung der Vertriebsvergütung nach gut einem Jahr Wirkungsdauer**
Moderation:
Prof. Dr. Fred Wagner
Vorstand am IfVW
Christian Mylius
Partner & Managing Director
EY Innovalue Management Advisors GmbH
Teilnehmer:
Michael H. Heinz
Präsident
Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK)
Axel Kleinlein
Sprecher des Vorstands
Bund der Versicherten e.V.
- 11.00 Uhr Kaffeepause

- Personal**
- 11.30 Uhr **Recruiting im Versicherungsvertrieb im Spannungsfeld von demografischem Wandel, schlechtem Image und zunehmenden Anforderungen – Status quo und Lösungsansätze**
- Digitalisierung**
- 12.15 Uhr **Digitalisierung aus Sicht eines Industriemaklers – Herausforderung und Chancen**
Marco Gerhardt
Partner
EY Innovalue Management Advisors GmbH
Lars Mesterheide
Mitglied des Vorstands
Mesterheide Rockel Hirz Trowe AG Holding
- 13.00 Uhr Mittagspause
- 14.15 Uhr **Anwendungspotenziale von Big Data und KI für eine personalisierte Kundenansprache**
Andreas Klug
Chief Marketing Officer, ITyX Solutions AG
Vorsitzender des Arbeitskreises „Artificial Intelligence“, Digitalverband Bitkom
- 15.00 Uhr **Lösungen statt Produkte: Die Rolle des Versicherungsvermittlers in den Lebenswelten der Kunden**
Rolf Schünemann
Vorstandsvorsitzender
BCA AG
- 15.45 Uhr Kaffeepause

- Podium**
- 16.15 Uhr **Podiumsdiskussion: Entwicklungsperspektiven von Maklerpools im digitalisierten Vertrieb**
Moderation:
Prof. Dr. Fred Wagner
Vorstand am IfVW
Christian Mylius
Partner & Managing Director
EY Innovalue Management Advisors GmbH
Teilnehmer:
Dietmar Bläsing
Sprecher des Vorstands
VOLKSWOHL BUND Versicherungen
Karsten Dümmler
Vorstandsvorsitzender und Gesellschafter
Nefonds AG
Dr. Angelo O. Rohlf
Mitglied des Vorstands
VHV Allgemeine Versicherung AG
Geschäftsführer, meinMVP
Dr. Frank Ulbricht
Vorstand
BCA AG
- ca. 17.15 Uhr Ende der Veranstaltung