

Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs

veranstaltet vom

Institut für
Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

12. November 2019
Köln

Mit freundlicher Unterstützung von



Organisatorische Hinweise

Termin	12. November 2019
Ort	Hotel Pullman Cologne Helenenstraße 14 50667 Köln Raum: Belvedere, 12. Etage
Teilnahmegebühr	€ 930,- € 750,- für Förderer Die Teilnahmegebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit.
Anmeldefrist	Mit nebenstehendem Formular per Post, Fax, E-Mail oder online unter: www.ifvw.de/vertrieb bis zum 22. Oktober 2019
Abrufkontingent	Kennwort: "Vertriebskonferenz" <u>Hotel Pullman Cologne</u> EZ € 163,- <i>inklusive Frühstück</i> <i>abrufbar bis: 14. Oktober 2019</i> Telefon: 0221 - 275 2203 E-Mail: h5366-re@accor.com
Ansprechpartnerin	Susan Wassermann Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig Gottschedstraße 12 04109 Leipzig Tel.: 0341/355305-54 Fax.: 0341/355305-99 Web: www.ifvw.de/vertrieb

Anmeldung per Post, Fax 0341 / 355305-99, E-Mail: vertrieb@ifvw.de oder online

Bedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt € 930,- (für Förderer € 750,-). Diese Gebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Nach Eingang Ihrer Anmeldung zur Vertriebskonferenz (bis 22.10.2019) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich möglich) bis zum 22.10.2019 erhalten wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Verteilung für angemeldete Teilnehmer möglich. Bitte beachten Sie die Hinweise zu den datenschutzrechtlichen Bestimmungen unter www.ifvw.de/vertrieb und den Vorbehalt von Programmänderungen. Mit meiner Unterschrift bestätige ich die vor- genannten Bedingungen gelesen und akzeptiert zu haben.

Zu Netzwerkzwecken willige ich in die Veröffentlichung meiner personenbezogenen Daten in den jeweiligen Veranstaltungsmedien entsprechend den Datenschutzhinweisen ein.

Ja Nein

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Name	Vorname
Unternehmen	
Position	Abteilung
Straße/Postfach	
PLZ	Ort
Telefon	Fax

Ort, Datum

Unterschrift

E-Mail

**Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs
- Veranstaltungsprogramm -****Dienstag, 12. November 2019**

<p>9.30 Uhr Begrüßung und Moderation Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig</p> <p>Regulierung</p> <p>9.45 Uhr IMPULS: Vertriebsregulierung in Zeiten von Amazon, Check24 und Co. – Chancengleichheit für alle Vertriebskanäle? Prof. Dr. Matthias Beenken Professur für BWL insbesondere Versicherungswirtschaft Fachhochschule Dortmund</p> <p>10.15 Uhr STREITGESPRÄCH: IDD – Evaluierung der Vertriebsvergütung nach gut einem Jahr Wirkungsdauer Moderation: Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand am IfVW</p> <p>Teilnehmer: Michael H. Heinz Präsident Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute e.V. (BVK)</p> <p>Axel Kleinlein Sprecher des Vorstands Bund der Versicherten e.V.</p> <p>11.00 Uhr Kaffeepause</p>	<p>Personal</p> <p>11.30 Uhr Recruiting im Versicherungsvertrieb im Spannungsfeld von demografischem Wandel, schlechtem Image und zunehmenden Anforderungen – Status quo und Lösungsansätze Ronny Walter Leiter Vertriebsdirektion West ERGO Beratung und Vertrieb AG</p> <p>Digitalisierung</p> <p>12.15 Uhr Digitalisierung aus Sicht eines Industriemaklers – Herausforderung und Chancen Marco Gerhardt Partner EY Innovalue Management Advisors GmbH</p> <p>Lars Mesterheide Mitglied des Vorstands Mesterheide Rockel Hirz Trowe AG Holding</p> <p>13.00 Uhr Mittagspause</p> <p>14.15 Uhr Anwendungspotenziale von Big Data und KI für eine personalisierte Kundenansprache Andreas Klug Chief Marketing Officer, ITyX Solutions AG Vorsitzender des Arbeitskreises „Artificial Intelligence“, Digitalverband Bitkom</p> <p>15.00 Uhr Die Rolle des Versicherungsmittlers in den digitalen Lebenswelten der Kunden Rolf Schünemann Vorstandsvorsitzender BCA AG</p>	<p>15.45 Uhr Kaffeepause</p> <p>Podium</p> <p>16.15 Uhr Podiumsdiskussion: Entwicklungsperspektiven von Maklerpools im digitalisierten Vertrieb Moderation: Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand am IfVW</p> <p>Marco Gerhardt Partner EY Innovalue Management Advisors GmbH</p> <p>Teilnehmer: Dietmar Bläsing Sprecher des Vorstands VOLKSWOHL BUND Versicherungen</p> <p>Karsten Dümmler Vorstandsvorsitzender und Gesellschafter Netfonds AG</p> <p>Dr. Angelo O. Rohlf's Mitglied des Vorstands VHV Allgemeine Versicherung AG Geschäftsführer, meinMVP</p> <p>Dr. Frank Ulbricht Vorstand BCA AG</p> <p>ca. 17.15 Uhr Ende der Veranstaltung</p>
--	--	--