

Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs

veranstaltet vom

Institut für
Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

10. November 2020
Köln

Mit freundlicher Unterstützung von


a member of EY-Parthenon

 VICTOR

Organisatorische Hinweise

Termin	10. November 2020
Ort	Hotel Pullman Cologne Helenenstraße 14 50667 Köln Raum: Ballsaal, Erdgeschoss
Teilnahmegebühr	€ 930,- € 750,- für Förderer Die Teilnahmegebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit.
Anmeldefrist	Mit nebenstehendem Formular per Post, Fax, E-Mail oder online unter: www.ifvw.de/vertrieb bis zum 20. Oktober 2020
Abrufkontingent	Kennwort: "Vertriebskonferenz" <u>Hotel Pullman Cologne</u> EZ € 163,- <i>inklusive Frühstück</i> <i>abrufbar bis: 12. Oktober 2020</i> Telefon: 0221 - 275 2203 E-Mail: h5366-re@accor.com
Ansprechpartnerin	Susan Wassermann Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig Gottschedstraße 12 04109 Leipzig Tel.: 0341/355305-54 Fax.: 0341/355305-99 Web: www.ifvw.de/vertrieb

Anmeldung per Post, Fax 0341 / 355305-99, E-Mail: vertrieb@ifvw.de oder online

Bedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt € 930,- (für Förderer € 750,-). Diese Gebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Nach Eingang Ihrer Anmeldung zur Vertriebskonferenz (bis 20.10.2020) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich möglich) bis zum 20.10.2020 erhalten wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Verteilung für angemeldete Teilnehmer möglich. Bitte beachten Sie die Hinweise zu den datenschutzrechtlichen Bestimmungen unter www.ifvw.de/vertrieb und den Vorbehalt von Programmänderungen. Mit meiner Unterschrift bestätige ich die vor- genannten Bedingungen gelesen und akzeptiert zu haben.

Zu Netzwerkwzwecken willige ich in die Veröffentlichung meiner personenbezogenen Daten in den jeweiligen Veranstaltungsmedien entsprechend den Datenschutzhinweisen ein.

Ja Nein

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Name Vorname

Unternehmen

Position Abteilung

Straße/Postfach

PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

**Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs
- Veranstaltungsprogramm -****Dienstag, 10. November 2020**

9.45 Uhr	Begrüßung und Moderation Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig	14.00 Uhr	Auswirkungen eines Provisionsdeckels auf das Geschäftsmodell Maklerpool – Bestandsaufnahme und Konsequenzen Oliver Pradetto Geschäftsführer und Kommanditist blau direkt	15.45 Uhr	Teilnehmer: Jawed Barna Vorstand Vertrieb & Strategische Partnerschaften Zurich Gruppe Deutschland Olaf Bläser Vorsitzender des Vorstands ERGO Beratung und Vertrieb AG Bernd Knof Geschäftsführer General Manager Victor Deutschland GmbH Kai Kuklinski Mitglied des Vorstands AXA Konzern AG Oliver Pradetto Geschäftsführer und Kommanditist blau direkt
10.00 Uhr	Vertriebsvergütung im Spannungsfeld zwischen Anreizmechanismen und Interessenkonflikten Olaf Bläser Vorsitzender des Vorstands ERGO Beratung und Vertrieb AG	14.45 Uhr	IMPULS zum Podium: Qualität im Vertrieb als Schlüsselfaktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg Jawed Barna Vorstand Vertrieb & Strategische Partnerschaften Zurich Gruppe Deutschland		
10.45 Uhr	Kaffeepause	15.15 Uhr	Kaffeepause		
11.15 Uhr	Vertriebsformate von morgen (Arbeitstitel in Abstimmung) Christian Mylius Partner & Managing Director EY-Parthenon Financial Services GmbH	15.45 Uhr	Podium Podiumsdiskussion: Qualität im Vertrieb als Schlüsselfaktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg Moderation: Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand am IfVW Christian Mylius Partner & Managing Director EY-Parthenon Financial Services GmbH	16.30 Uhr	Digitalisierung im Versicherungsvertrieb: Strategische Weichenstellungen im Exklusivvertrieb, bei Maklern und Partnerschaften Kai Kuklinski Mitglied des Vorstands AXA Konzern AG
12.00 Uhr	Assekuradeure im deutschen Versicherungsmarkt und ihr Einfluss auf den (digitalen) Vertrieb der Zukunft Bernd Knof Geschäftsführer General Manager Victor Deutschland GmbH				
12.45 Uhr	Mittagspause				ca. 17.15 Uhr Ende der Veranstaltung