

Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs

veranstaltet vom
Institut für
Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig

10. November 2020
Köln oder **digital**

Mit freundlicher Unterstützung von



Organisatorische Hinweise

- Termin 10. November 2020
- Ort Hotel Pullman Cologne
Helenenstraße 14
50667 Köln
Raum: Ballsaal, Erdgeschoss

Sollten Sie nicht nach Köln reisen können, haben Sie die Möglichkeit digital über die Videokonferenz-Plattform **Zoom** oder alternativ via **Live-Streaming** an der Konferenz teilzunehmen.
- Teilnahmegebühr € 930,-
€ 750,- für Förderer

Die Teilnahmegebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit.
- Anmeldefrist Mit nebenstehendem Formular per Post, Fax, E-Mail oder online unter: www.ifvw.de/vertrieb bis zum 20. Oktober 2020

Bitte teilen Sie uns im nebenstehenden Anmeldeformular zwingend mit, wie Sie teilnehmen möchten.
- Abrufkontingent Kennwort: "Vertriebskonferenz"
Hotel Pullman Cologne
EZ € 163,- *inklusive Frühstück abrufbar bis: 12. Oktober 2020*
Telefon: 0221 - 275 2203
E-Mail: h5366-re@accor.com
- Ansprechpartnerin Susan Wassermann
Kornelia Anna Kurzeja
Institut für Versicherungswissenschaften e.V.
an der Universität Leipzig
Gottschedstraße 12
04109 Leipzig
Tel.: 0341/355305-54
Fax.: 0341/355305-99
Web: www.ifvw.de/vertrieb

Anmeldung per Post, Fax 0341/355305-99, E-Mail: vertrieb@ifvw.de oder online

Bedingungen:

Die Teilnahmegebühr für die Veranstaltung beträgt € 930,- (für Förderer € 750,-). Diese Gebühr ist gemäß § 4 Nr. 22 a) UStG von der Umsatzsteuer befreit. Nach Eingang Ihrer Anmeldung zur Vertriebskonferenz (bis 20.10.2020) erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und die Rechnung. Ein Anspruch auf Teilnahme besteht nicht. Bei Stornierung der Anmeldung (nur schriftlich möglich) bis zum 20.10.2020 erhalten wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,-. Bei Stornierung zu einem späteren Zeitpunkt berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Selbstverständlich ist eine Verteilung für angemeldete Teilnehmer möglich. Bitte beachten Sie die Hinweise zu den datenschutzrechtlichen Bestimmungen unter www.ifvw.de/vertrieb und den Vorbehalt von Programmänderungen. Mit meiner Unterschrift bestätige ich die vor- genannten Bedingungen gelesen und akzeptiert zu haben.

- Ich möchte an der Präsenzveranstaltung in Köln teilnehmen, gem alternativ virtuell, wenn diese nicht stattfinden kann.
- Ich möchte nur im Falle einer Präsenzveranstaltung in Köln teilnehmen.
- Ich möchte virtuell an der Veranstaltung teilnehmen.

Zu Netzwerkzwecken willige ich in die Veröffentlichung meiner personenbezogenen Daten in den jeweiligen Veranstaltungsmedien entsprechend den Datenschutzhinweisen ein

Ja Nein

Bitte in Druckbuchstaben ausfüllen

Name Vorname

Unternehmen

Position Abteilung

Straße/Postfach

PLZ Ort

Telefon Fax

E-Mail

Ort, Datum

Unterschrift

**Aktuelle Fragen des Versicherungsvertriebs
- Veranstaltungsprogramm -****Dienstag, 10. November 2020**

9.45 Uhr	Begrüßung und Moderation Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand Institut für Versicherungswissenschaften e.V. an der Universität Leipzig	14.00 Uhr	Auswirkungen eines Provisionsdeckels auf das Geschäftsmodell Maklerpool – Bestandsaufnahme und Konsequenzen Oliver Pradetto Geschäftsführer und Kommanditist blau direkt	15.45 Uhr	Teilnehmer: Jawed Barna Vorstand Vertrieb & Strategische Partnerschaften Zurich Gruppe Deutschland Olaf Bläser Vorsitzender des Vorstands ERGO Beratung und Vertrieb AG Bernd Knof Geschäftsführer General Manager Victor Deutschland GmbH Kai Kuklinski Mitglied des Vorstands AXA Konzern AG Oliver Pradetto Geschäftsführer und Kommanditist blau direkt
10.00 Uhr	Vertriebsvergütung im Spannungsfeld zwischen Anreizmechanismen und Interessenkonflikten Olaf Bläser Vorsitzender des Vorstands ERGO Beratung und Vertrieb AG	14.45 Uhr	IMPULS zum Podium: Qualität im Vertrieb als Schlüsselfaktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg Jawed Barna Vorstand Vertrieb & Strategische Partnerschaften Zurich Gruppe Deutschland	16.30 Uhr	Digitalisierung im Versicherungsvertrieb: Strategische Weichenstellungen im Exklusivvertrieb, bei Maklern und Partnerschaften Kai Kuklinski Mitglied des Vorstands AXA Konzern AG
10.45 Uhr	Kaffeepause	15.15 Uhr	Kaffeepause	ca. 17.15 Uhr	Ende der Veranstaltung
11.15 Uhr	Nachhaltigkeit in der Assekuranz – eine Chance für den Versicherungsvertrieb Christian Mylius Partner & Managing Director EY-Parthenon Financial Services GmbH	15.45 Uhr	Podium Podiumsdiskussion: Qualität im Vertrieb als Schlüsselfaktor für nachhaltigen Unternehmenserfolg Moderation: Prof. Dr. Fred Wagner Vorstand am IfVW Christian Mylius Partner & Managing Director EY-Parthenon Financial Services GmbH		
12.00 Uhr	Assekuradeure im deutschen Versicherungsmarkt und ihr Einfluss auf den (digitalen) Vertrieb der Zukunft Bernd Knof Geschäftsführer General Manager Victor Deutschland GmbH				
12.45 Uhr	Mittagspause				